

Kozłówka, dnia 2 lipca 2026 r.

ADM-331/31/26

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT

w postępowaniu o wartości szacunkowej zamówienia poniżej 170 000 zł

Muzeum Zamoyskich w Kozłowie, Kozłówka 3, 21-132 Kamionka, zaprasza do składania ofert na wykonanie nowoczesnej strony internetowej Muzeum Zamoyskich w Kozłowie.

- I. Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie, wykonanie, przeniesienie danych i uruchomienie na wskazanych zasobach hostingowych serwisu internetowego Muzeum Zamoyskich w Kozłowie. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został określony w Załączniku nr 1 do zaproszenia – Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ).
Warunki wykonywania zamówienia zostały określone w Projekcie umowy stanowiącym Załącznik nr 2 do zaproszenia.
- II. Warunki udziału, składania ofert, wyboru oferty i zawarcia umowy.
 1. Udział w niniejszym postępowaniu mogą wziąć wykonawcy, którzy złożą do Zamawiającego ofertę drogą elektroniczną, osobiście, za pośrednictwem poczty lub poczty oraz wykażą spełnianie następujących warunków udziału w postępowaniu:
 - 1) w zakresie doświadczenia Wykonawcy:
O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy wykażą, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert (a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie), należycie zrealizowali co najmniej 1 (jedno) zamówienie polegające na zaprojektowaniu, wykonaniu i wdrożeniu serwisu internetowego wyposażonego w system zarządzania treścią (CMS) oraz zintegrowanego z zewnętrznymi modułami (np. systemami płatności online, modułami AI lub bazami danych), który posiadał zarówno moduł dostępności WCAG, jak i integrację z zewnętrznymi systemami API/AI, o wartości zamówienia co najmniej 120 000,00 zł brutto.
Dowód: Na potwierdzenie spełniania tego warunku Wykonawca zobowiązany jest złożyć wykaz usług sporządzony zgodnie z Załącznikiem nr 4 do zaproszenia wraz z załączeniem dowodów pochodzących od Zamawiającego – Abonenta wykonanej strony określających, czy te usługi zostały wykonane należycie (referencje, protokoły odbioru końcowego)
 - 2) w zakresie potencjału osobowego:
Wykonawca musi wykazać, że na czas realizacji zamówienia będzie dysponował osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, w tym co najmniej:
 - a) 1 osobą na stanowisko Programisty (Developer) – posiadającą minimum 3-letnie doświadczenie zawodowe w tworzeniu aplikacji webowych lub systemów CMS,
 - b) 1 osobą na stanowisko Projektanta UX/UI (UX/UI Designer) – posiadającą doświadczenie w projektowaniu interfejsów serwisów internetowych,
 - c) 1 osobą na stanowisku Kierownika Projektu (Project Manager) – posiadającą doświadczenie w zarządzaniu projektami IT.Dowód: Na potwierdzenie spełniania tego warunku Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą wykaz osób sporządzony zgodnie z Załącznikiem nr 5 do zaproszenia.

2. Ofertę w formie elektronicznej lub pisemnej należy sporządzić na formularzu stanowiącym Załącznik nr 3 do niniejszego zaproszenia. Do oferty należy załączyć:
 - 1) Wykaz wykonanych usług - wg załącznika nr 4 do zaproszenia wraz z dokumentami potwierdzającymi należyte wykonanie usług,
 - 2) Wykaz osób - wg załącznika nr 5 do zaproszenia,
 - 3) Koncepcję technologiczno-funkcjonalną opracowaną zgodnie z szablonem stanowiącym Załącznik nr 1 do OPZ (brak dokumentu skutkuje nieważnością oferty),
 - 4) Kalkulację ceny oferty sporządzoną zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do OPZ (brak dokumentu skutkuje nieważnością oferty).
3. Ofertę w formie elektronicznej lub pisemnej należy oznaczyć tytułem „Oferta na wykonanie nowoczesnej strony internetowej Muzeum Zamoyskich w Kozłowie”.
4. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez wykonawcę więcej niż jednej oferty żadna z nich nie będzie brana pod uwagę – wszystkie będą traktowane jako oferty nieważne.
5. Ofertę w formie elektronicznej należy przesłać na adres e-mail: a.staszek@muzeumzamoyskich.pl, a ofertę w formie pisemnej należy złożyć w Kancelarii Muzeum Zamoyskich w Kozłowie, Kozłówka 3, 21-132 Kamionka do dnia **10 czerwca 2026 r. do godz. 12:00**. Decyduje data i godz. wpływu oferty do zamawiającego.
6. Oferty wykonawców niespełniające warunków opisanych w niniejszym zaproszeniu oraz złożone po terminie nie będą brane pod uwagę – wszystkie będą traktowane jako oferty nieważne.
7. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wezwania wykonawcy do uzupełnienia dokumentów lub złożenia wyjaśnień dot. złożonej oferty.
8. Termin związania złożoną ofertą wynosi 30 dni licząc od upływu terminu składania ofert.
9. Wymagany termin realizacji zamówienia: 30.11.2026 r.
10. Sposób obliczenia ceny oferty:

Wykonawca określi cenę zamówienia obejmującą wszystkie koszty niezbędne do realizacji zamówienia zgodnie ze wszystkimi wymaganiami wymienionymi w którymkolwiek dokumencie obowiązującym w niniejszym postępowaniu oraz wyjaśnieniach i modyfikacjach tych dokumentów w trakcie postępowania. Do formularza ofertowego stanowiącym załącznik nr 3 do zaproszenia, należy załączyć kalkulację ceny tej oferty sporządzoną zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do OPZ.

11. Kryteria oceny ofert:

Lp.	Nazwa kryterium	Znaczenie kryterium (w %)
1	Cena (C)	50
2	Koncepcja technologiczno-funkcjonalna (K)	35
3	Marża Wykonawcy za wykorzystanie danych ponad limit (M)	15

1) Punkty za kryterium „**Cena**” zostaną obliczone według wzoru:

$$C = \frac{C_{min}}{C_{of}} \times 50 \text{ pkt}$$

Gdzie:

- **C** - liczba punktów przyznana badanej ofercie w kryterium ceny (najczęściej zaokrąglana do dwóch miejsc po przecinku).
- **C_{min}** - najniższa cena brutto spośród wszystkich ważnych ofert.
- **C_{of}** - cena brutto aktualnie badanej i ocenianej oferty.
- **50** - maksymalna liczba punktów do zdobycia w tym kryterium (odpowiadająca wadze 50%).

W kryterium „**Cena**”, oferta z najniższą ceną otrzyma 50 punktów, a pozostałe oferty po matematycznym przeliczeniu w odniesieniu do najniższej ceny odpowiednio mniej. Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku.

2) Punkty w kryterium „**Koncepcja technologiczno-funkcjonalna**” (K) - waga:

35% (maksymalnie 35 pkt)

Szczegółowy sposób przyznawania punktów w kryterium: „Koncepcja technologiczno-funkcjonalna”:

Ocena w ramach tego kryterium zostanie dokonana na podstawie przedłożonej przez Wykonawcę wraz z ofertą „Koncepcji technologiczno-funkcjonalnej” opracowanej zgodnie z szablonem stanowiącym Załącznik nr 1 do OPZ. Zamawiający przyzna punkty w 7 obiektywnych, technicznych podkryteriach (K1.1 - K1.7), oceniając obecność, kompletność oraz stopień szczegółowości inżynierskiej przedstawionych rozwiązań (w każdym podkryterium maksymalnie 5 pkt):

Podkryterium	Zakres oceny mierzalnej	Punktacja (Matryca obiektywna)
K1. Diagram architektury	Ocena obecności i poziomu szczegółowości diagramu architektury logicznej serwisu w standardzie Headless/Decoupled.	* 0 pkt - Brak dedykowanego diagramu architektury. * 3 pkt - Przedłożenie ogólnego diagramu wskazującego podział na Frontend i Backend oraz użyte technologie Open Source. * 5 pkt - Przedłożenie szczegółowego diagramu architektury (np. w notacji C4 lub UML) zawierającego mapowanie punktów końcowych API, warstwy cache (Redis/Varnish) oraz szyny danych.
K2 Diagram bezpieczeństwa	Ocena obecności i kompletności diagramu przepływu danych (Data Flow Diagram) pod kątem wymagań KRI, NIS2 oraz RODO.	* 0 pkt - Brak diagramu bezpieczeństwa. * 3 pkt - Przedłożenie opisu/diagramu uwzględniającego wyłącznie mechanizmy logowania MFA i certyfikację SSL. * 5 pkt - Przedłożenie kompletnego diagramu bezpieczeństwa infrastruktury z jawnym wskazaniem stref sieciowych (DMZ), punktów szyfrowania TDE (baza danych), lokalizacji filtrów AI Guardrails oraz punktów integracji z systemem backupu Ransomware-resistant.

Podkryterium	Zakres oceny mierzalnej	Punktacja (Matryca obiektywna)
K3 Model danych	Ocena struktury bazy danych ze szczególnym uwzględnieniem separacji danych osobowych i transakcyjnych od bazy wektorowej.	* 0 pkt - Brak schematu/modelu bazy danych. * 3 pkt - Przedłożenie uproszczonego, tekstowego opisu tabel w bazie danych systemu CMS. * 5 pkt - Przedłożenie technicznego diagramu związków encji (ERD - Entity Relationship Diagram) z jawnym wskazaniem struktury relacyjnej dla mikropłatności/newslettera oraz struktury wektorowej (np. PGVector/Pinecone) z opisem indeksowania na potrzeby RAG.
K4 Architektura AI	Ocena technicznego opisu integracji modeli LLM, mechanizmu RAG oraz modułów STT/TTS.	* 0 pkt - Brak technicznych parametrów wdrożenia AI (tylko ogólne deklaracje). * 3 pkt - Wskazanie wyłącznie nazw modeli LLM i ogólnego sposobu podawania dokumentów do kontekstu. * 5 pkt - Przedłożenie pełnej specyfikacji inżynierii promptów, precyzyjnych parametrów dzielenia tekstu (chunking size, overlap), algorytmu generowania embeddingów oraz mierzalnej metody automatycznej walidacji halucynacji modeli.
K5 Strategia migracji	Ocena szczegółowości i bezpieczeństwa planu przeniesienia danych ze starej witryny Muzeum.	* 0 pkt - Brak planu migracji (tylko deklaracja bezstratności). * 3 pkt - Opis etapów migracji tekstów i wdrożenia podstawowej tabeli przekierowań 301. * 5 pkt - Przedłożenie procedury migracji w standardzie ETL (Extract, Transform, Load) zawierającej algorytmy weryfikacji sum kontrolnych plików, automatyczną walidację linków uszkodzonych (broken links) oraz procedurę awaryjną wycofania zmian (Roll-back plan).
K6 Strategia wydajności	Ocena mierzalnych metod optymalizacji kodu pod kątem wytycznych Google Core Web Vitals.	* 0 pkt - Brak technicznego opisu metod optymalizacji wydajności. * 3 pkt - Deklaracja stosowania formatów WebP/AVIF oraz minifikacji plików JS/CSS. * 5 pkt - Przedłożenie strategii optymalizacji frontendu zawierającej konkretne techniki (np. Critical CSS, Code Splitting, Lazy Loading komponentów 3D WebGL) oraz parametryzację asynchronicznego ładowania zewnętrznych skryptów social media bez blokowania wątku głównego przeglądarki.

Podkryterium	Zakres oceny mierzalnej	Punktacja (Matryca obiektywna)
K7 Harmonogram	Ocena poziomu szczegółowości i realności etapów wdrożenia systemu.	* 0 pkt - Harmonogram szcztątkowy (podane tylko daty końcowe etapów). * 3 pkt - Harmonogram w formie wykresu Gantta z podziałem na miesiące i ogólne fazy projektu. * 5 pkt - Harmonogram w formie wykresu Gantta z precyzyjnie wyznaczoną ścieżką krytyczną, kamieniami milowymi (np. zatwierdzenie makiet UX, gotowość środowiska Staging, audyt zewnętrzny WCAG, testy penetracyjne), alokacją zasobów ludzkich oraz buforem czasowym na zarządzanie ryzykiem wdrożeniowym.

Liczba punktów w kryterium **K** stanowi sumę podkryteriów: K1.1 + K1.2 + K1.3 + K1.4 + K1.5 + K1.6 + K1.7 = maksymalnie 35 pkt

- 3) Punkty w kryterium „**Marża Wykonawcy**” (**M**), o której mowa w sekcji IV, punkt 9. OPZ (waga - 15%, maksymalna liczba punktów do zdobycia w tym kryterium - 15), zostaną wyliczone według wzoru:

$$M = \frac{M_{min}}{M_{of}} \times 15 \text{ pkt}$$

Gdzie:

- M - liczba punktów przyznana badanej ofercie w kryterium ceny (najczęściej zaokrąglana do dwóch miejsc po przecinku).
- Mmin - najniższa marża spośród wszystkich ważnych ofert złożonych w przetargu.
- Mof - marża aktualnie badanej i ocenianej oferty.

- 4) Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt.
- 5) Maksymalnie oferta może uzyskać 100,00 pkt. W celu obliczenia punktów wyniki poszczególnych działań matematycznych będą zaokrąglane do dwóch miejsc po przecinku lub, jeśli przy zastosowaniu wymienionego zaokrąglenia nie występuje różnica w liczbie przyznanych punktów, z większą dokładnością.
- 6) Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma największą liczbę punktów obliczoną na podstawie wzoru:

$$\text{Przyznana liczba punktów} = C + K + M$$

Gdzie:

C - oznacza liczbę punktów w kryterium „Cena”

K - oznacza liczbę punktów w kryterium „Koncepcja technologiczno-funkcjonalna”

M - oznacza liczbę punktów w kryterium „Marża Wykonawcy”

12. Informacja o wyborze oferty zostanie przekazana drogą elektroniczną lub pisemnie wykonawcom, którzy złożą oferty oraz opublikowana w BIP-ie w miejscu zamieszczenia zaproszenia do składania ofert. Wybrany wykonawca może przystąpić do realizacji zamówienia po podpisaniu umowy z zamawiającym. O terminie i miejscu zawarcia umowy, której projekt stanowi Załącznik nr 2 do zaproszenia, zamawiający poinformuje wybranego wykonawcę w zawiadomieniu o wyborze oferty. W



przypadku odmowy zawarcia umowy we wskazanym terminie przez wykonawcę, którego oferta została wybrana zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą - najtańszą spośród pozostałych ofert bez przeprowadzania ponownego badania i oceny ofert. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania.

13. Warunki postępowania mogą być zmienione lub odwołane w każdym czasie do upływu terminu składania ofert. Treść pytań dotyczących zaproszenia do składania ofert wraz z wyjaśnieniami zamawiającego oraz wszelkie zmiany dotyczące warunków postępowania będą zamieszczane na stronie internetowej, na której zostało upublicznione zaproszenie do składania ofert tj. w BIP-ie na stronie internetowej zamawiającego www.muzeumzamoyskich.pl
 14. Postępowanie jest prowadzone w oparciu o Regulamin zamówień publicznych obowiązujący u zamawiającego, w oparciu o art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych - bez zastosowania przepisów tej ustawy. W sprawach nieuregulowanych odmiennie w dokumentach obowiązujących w niniejszym postępowaniu stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
 15. Integralną częścią niniejszego zaproszenia jest Załącznik nr 6 do zaproszenia - Klauzula informacyjna RODO - Obowiązek informacyjny.
- III. Osoby do kontaktów z wykonawcami: P. Agnieszka Staszek tel. 81 8528302, e-mail: a.staszek@muzeumzamoyskich.pl

Zastępca Dyrektora Muzeum
/-/
Bożena Ćwiek